

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ENTORNOS LABORALES

Objetivo General

Al término del programa, el participante será capaz de aplicar herramientas de transformación digital y las nuevas tecnologías en procesos de gestión de información en la empresa.

Objetivos Específicos

- Reconocer los elementos de la transformación digital en el contexto de los negocios.
- Reconocer las nuevas tecnologías en el contexto de transformación digital.
- Reconocer las claves del Liderazgo Digital en la transformación en nuestro entorno.
- Reconocer las técnicas de la dirección ágil en un entorno de cambio.
- Aplicar técnicas para conocer a los clientes como eje central del negocio.
- Aplicar metodologías ágiles en la creación y gestión de nuevos procesos de control de proveedores.
- Aplicar técnicas de gestión del cambio en la organización.
- Aplicar técnicas de gestión de proyectos.

Dirigido a

Profesionales de la comunicación y el marketing o que quieran transformar digitalmente la empresa, poniendo especial énfasis en Director Digital, responsable de los equipos informáticos, responsables técnicos del desarrollo de los sistemas de información y Director Ejecutivo.

Contenidos

Sesión/ Curso	Contenidos	Horas Síncronas	Horas Asíncronas	Horas Total
1	Módulo I. Conceptos claves. 1. El mundo digital que rodea a la empresa. • Evolución de la tecnología, evolución del mundo. 2. La transformación digital en los negocios. • ¿Qué es un modelo de negocio? • ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital? 3. Las tecnologías de la transformación digital. • Tecnologías disruptivas. 4. Las personas en la transformación digital. 5. Modelos de negocio. • Oportunidades que nos brinda la digitalización. 6. Gestión de Operaciones.	0	4	4
2	Módulo II. Tecnologías de la T.D. 1. Big Data, ejemplos de uso actual • ¿Qué es el Big Data? • Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir. • Industrias principales para la tecnología del Big Data. • Inconvenientes del Big Data.	0	4	4

	- Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos y diferencias. - Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada. - Realidad aumentada. - Realidad mixta. - Industrias principales para la realidad aumentada. - Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos. - La nube y qué significa para la empresa. - Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud. - La seguridad en la nube como desafío clave. "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots" y sus diferentes usos. - La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa. - Industrias principales para la inteligencia artificial. ¿Qué es la robótica? - La aplicación de la robótica en la empresa. - Los bots en la industria web. - Aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos. ¿Qué es el blockchain? - Industrias principales para el blockchain y los smartcontract. - Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0. - El Internet de las Cosas: ¿Qué es y cómo surge? - Estudio de mercado del Internet de las Cosas. - Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0. - El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades.			
3	Módulo III. Liderazgo digital. - Aprender las características del liderazgo digital. ¿Qué es el Liderazgo digital? - Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital. - Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación. - Conocer los conceptos CDO, CIO, CTO. ¿Cuál es la diferencia entre CIO y CTO? - Creadores de futuro. - Asesores del CEO. - Sponsors de la transformación digital y agentes de cambio.	0	4	4
4	Módulo IV. Directivo ágil. - Técnicas para aprender más rápidamente. ¿Por qué es importante aprender rápido? - La importancia de construir rápido. - Desarrollo de métodos rápidos de control y medición.	0	3	3

5	Módulo V. El cliente. - Nuestros clientes y la información que nos proporcionan. - Técnica de Marketing. Segmentación. - Pasos para entender a nuestros clientes. - Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro. ¿Qué es el marketing? ¿Cómo ha evolucionado? - El marketing orientado a empresas y a clientes. - Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada. ¿Qué es omnicanalidad? ¿Cómo nos impacta?	0	4	4
6	Módulo VI. Creación de nuevos procesos. - Identificar las tareas que son replicables en los procesos. - Las partes funcionales de la automatización. - Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente. - Técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos. - Las metodologías ágiles. ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales? - Los conceptos básicos de SCRUM. ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM? ¿Quién forma parte del equipo SCRUM? ¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM? - Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS. - Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking. - Fases del proceso de Desing Thinking. ¿Cuáles son los roles en esta herramienta?	0	5	5
7	Módulo VII. Las personas. - Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación. - Estilos de dirección más comunes. - Las siete principales conductas directivas y cómo influyen en la participación del equipo y grado de implicación. - Reacciones de las personas frente a los cambios. ¿Qué es la gestión del cambio? - Gestionar el cambio vs supervivencia de la empresa. ¿Qué es la resistencia? - Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor. - Estrategias que las personas desarrollan para frenar los cambios. Prototipos más comunes. - Pasos para gestionar cada perfil. ¿Cuáles son las claves para generar la tracción en nuestro equipo?	0	5	5

8	Módulo VIII. Cambios organizacionales.			
	- Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas • ¿Qué es un proyecto? • ¿Qué es el riesgo? • ¿Qué es un problema? - Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos • ¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales? • ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?	0	6	6
SUB-TOTAL HORAS		0	35	35
TOTAL HORAS		35 horas cronológicas		

Metodología

Curso presentado en 8 módulos elearning, compuestos por estructuras navegables con recursos como lectura, audio, video, preguntas formativas, y ventanas interactivas para los conceptos más importantes que permitan alcanzar los objetivos de aprendizaje. Inicia con inducción metodológica al curso.

En el M1, se reconocen los elementos de la transformación digital en el contexto de los negocios a partir de dos casos de aplicación. La prueba final, consiste en un trabajo de grupo donde los participantes aplicarán los contenidos tratando de descubrir qué elementos posee su organización para generar cambio organizacional.

En el M2, los participantes reconocerán las nuevas tecnologías en el contexto de transformación digital y para ello, realizarán dos casos prácticos que ayudarán a conceptualizar. En trabajo final, aplicarán el concepto de reconocimiento a la situación de cada uno en su contexto laboral.

En el M3, los participantes reconocerán las claves del Liderazgo Digital en la transformación digital y para ello realizarán dos casos aplicados para luego, construir una escala de evaluación de nivel de liderazgo en sus trabajos, tarea que realizarán para la nota final del módulo.

En el M4, realizarán dos casos que les permitirán reconocer técnicas de dirección ágil en un entorno de cambio y utilizarán una de ellas para realizar el trabajo final aplicado.

En el M5, se desarrollarán actividades que permitan conocer al cliente lo cual necesita de conceptos aprendidos en las lecturas y casos aplicados. Módulo termina con una evaluación final donde se utilizan técnicas de segmentación de clientes y su caracterización.

En el M6 los participantes aplicarán metodologías ágiles en la creación y gestión de nuevos procesos de control de proveedores y para ello, tendrán dos casos para comprender los conceptos y un trabajo final donde deben identificar las tareas asociadas a proveedores y definir técnicas ágiles para el cambio de dichos procesos.

En el M7, se realizarán dos casos donde aplicarán técnicas de gestión para el cambio y tendrán que definir un estilo de dirección común en la organización de cada integrante. Además, deberán hacer una evaluación de su organización desde las 7 conductas que influyen en la participación; evaluar los tipos de reacciones posibles ante el cambio; y definir el grado de resistencia y sus posibles expresiones.

En el M8, los participantes deberán aplicar técnicas de gestión de proyectos en cada una de sus etapas. Por lo tanto, tendrán que definir un problema a solucionar; mecanismos de control y medición; las categorías y grupos de cambio en la organización; y por último cómo afectan los cambios a esta organización.

Todos los casos presentados, serán revisados por el tutor del curso, quien entregará retroalimentación personalizada a cada uno de los participantes, dentro de un plazo máximo de 72 hrs. Tutor retroalimentará vía LMS y responderá foros y pregunta teórica del curso dedicando 45 horas semanales a la tarea. De requerir ayuda técnica, se dispondrá de opción centro de ayuda, que atenderá vía fono 2-2530 8300 o vía chat online. Horario de atención: lunes a viernes, de 9 a 18 hrs.

Duración y Código Sence o ID

Código Sence o ID : 1238022838, 'Aplicación de herramientas para la transformación digital de entornos laborales'.

Duración total del curso: 35 horas cronológicas.

Fecha vigencia Sence : 22-06-2025.

Actividades de Capacitación autorizadas por el SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducentes al otorgamiento de un título o grado académico.

Material didáctico

Los participantes reciben link del curso junto a su nombre de usuario y clave de acceso donde pueden acceder a la guía del participante y al plan de estudios (en formato Pdf) al inicio del curso. La plataforma además disponibiliza documentos con resúmenes de cada módulo, y glosario de términos claves; ambos en formato Pdf. Además, los participantes pueden acceder al resumen de las evaluaciones y ponderación de notas también en formato Pdf. El curso cuenta con todos los elementos de navegación y comunicación necesarios para el aprendizaje.

Evaluación y criterios de aprobación

Para aprobar el curso, el participante deberá rendir las siguientes evaluaciones:

1. **Evaluaciones teóricas:** Se realizarán evaluaciones formativas para cada una de las unidades del curso.
2. **Evaluación práctica:** Participantes desarrollarán trabajos, que serán revisados por tutor, quien entregará retroalimentación.
3. **Evaluación final:** Al final del curso, los participantes deberán ejecutar un trabajo práctico donde deberán aplicar los conocimientos adquiridos.

Los docentes del curso evaluarán según los siguientes criterios:

- PAUTA DE EVALUACIÓN: rúbrica.
- CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
 - ✓ Participante entrega en los tiempos convenidos la actividad.
 - ✓ Participante los elementos de la transformación digital en el contexto de los negocios.
 - ✓ Participante reconoce las nuevas tecnologías.
 - ✓ Participante comprende las claves del Liderazgo Digital en la transformación digital.
 - ✓ Participante reconoce las técnicas de la dirección ágil en un entorno de cambio.
 - ✓ Participante comprende cómo aplicar técnicas para conocer a los clientes como eje central del negocio.
 - ✓ Participante comprende cómo aplicar metodologías ágiles en la creación y gestión de nuevos procesos de control de proveedores.
 - ✓ Participante comprende cómo aplicar técnicas de gestión del cambio en la organización.
 - ✓ Participante comprende cómo aplicar técnicas de gestión de proyectos.
 - ✓ Participante comprende cómo aplicar herramientas para la construcción de un plan de acción enfocado en la transformación digital del negocio.

ESCALA DE EVALUACIÓN: escala de calificación de 1,0 a 7,0 - nota mínima de evaluación: 4,0.

Perfil del relator

El programa será impartido por académicos de Santo Tomás Educación Continua que acrediten las competencias técnicas asociadas a los aprendizajes esperados. Los docentes que impartan este curso deben ser profesionales o técnicos con formación en área de las ciencias o comunicación, con título de Psicopedagogo, Psicólogo, Periodista, Ingeniero Comercial o Ingeniero de Administración y Empresas u otro similar. Además, deberán contar con al menos 2 años de experiencia en docencia de adultos y con habilidades comunicativas y de liderazgo necesarias para transmitir los conocimientos y mantener a los alumnos motivados en su aprendizaje. Junto con lo anterior, deben contar con habilidades tecnológicas para la modalidad eLearning y con experiencia de al menos 1 año en educación a través de plataformas de aprendizaje.

Certificación

Todos los estudiantes que aprueban el curso reciben un certificado emitido por Santo Tomás Educación Continua.

Validación Académica

Fecha: 24-06-2021
Responsable: **AA.**
Número de Registro: 1391.1